

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CONTABILIDAD
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



SILABO N° 40

ASIGNATURA : PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PRIVADO Y PÚBLICO

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-B

**DOCENTE : Mg. Lic. YSAAC FELIPE NEIRA VALDIVIA
Lic. EMILIANO RAUL PAJUELO MENDOZA**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N°40

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PRIVADO Y PÚBLICO.
1.2	Código	: AD145
1.3	Carácter	: OBLIGATORIO
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: Marketing Empresarial (AD 144)
1.5	Ciclo	: SEXTO (VI)
1.6	Semestre Académico	: 2024-B
1.7	N° Horas de Clase	: 04
1.8	N° de Créditos	: 3
1.9	Duración	: 16 SEMANAS
1.10	Docente	: Mg. Lic. Ysaac Felipe NEIRA VALDIVIA Lic. Emiliano Raúl, PAJUELO MENDOZA
1.11	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Planeamiento Estratégico Privado y Público es de naturaleza teórico- práctico, tiene como finalidad conocer y entender el funcionamiento de la empresa u organización como un todo integrado en su relación con su medio ambiente que lo rodea a través de una metodología útil para acrecentar las posibilidades de que en un futuro próximo logre el éxito tanto a nivel administrativo como personal con el propósito de desarrollar la habilidad para identificar, formular y aprovechar oportunidades.

Esta asignatura está organizada en tres unidades:

Unidad I: Evolución de las ciencias administrativas hasta la planeación.

Unidad II: El planeamiento estratégico: fase filosófica, analítica y operativa.

Unidad III: Desarrollo, formulación e implementación de las estrategias el planeamiento estratégico en el sector público: marco legal y el CEPLAN.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia genérica

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencia de especialidad

CE6. Gestión

Plantea estrategias de gestión para la toma de decisiones directivas de organizaciones públicas y privadas con base en la información contable de los estados financieros, económicos, tributarios, costos, finanzas y presupuestales.

IV. CAPACIDADES

C1. Analiza la información sobre la planeación Empresarial y el panorama de la Administración Estratégica.

C2. Evalúa las etapas del planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público.

C3. Formula un planeamiento estratégico aplicable al sector privado y público, e implementación de estrategias en el proceso de planeación estratégico según el marco legal para instituciones del estado y el CEPLAN.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I: EVOLUCIÓN DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DESDE EL MARCO CONCEPTUAL HASTA EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO.			
Inicio: 19/08/2024		Término: 09/09/2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad I, el estudiante analiza, los fundamentos de planeamiento estratégico: Marco teórico, los estrategias, el direccionamiento estratégico, el diagnóstico de una organización en el contexto privado y público.			
Capacidad: C1. Analiza la información sobre la planeación Empresarial y el panorama de la Administración Estratégica.			
Producto de aprendizaje: Organizador visual sobre las variables del comportamiento individual. (Mapa mental y / o conceptual).			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 1	Visión general de la administración estratégica: Concepto, beneficios, errores de la planeación estratégica, términos claves de la administración estratégica y directrices para una administración estratégica eficaz.	Reconoce la importancia de la administración estratégica respondiendo a la solución de casos de empresas.	Rúbrica
SESIÓN 2	La Planeación Estratégica: Marco teórico, los estrategias, el direccionamiento estratégico, el diagnóstico.	Analiza como una empresa pueda desarrollar un planeamiento estratégico.	Rúbrica
SESIÓN 3	La cultura organizacional: concepto, importancia, formación de la cultura en la organización.	Desarrolla los conocimientos en clases.	
SESIÓN 4	Liderazgo estratégico, visión y congruencia; articulación del modelo de negocios, compromiso, delegación y atribución de facultades a otros. Evaluación de la Unidad I (Producto	Resolución de preguntas del cuestionario	Rúbrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: FASE FILOSÓFICA, ANALÍTICA Y OPERATIVA

Inicio: 16/09/2024

Término: 07/10/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II, el estudiante analiza para evaluar las etapas del proceso de planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público.

Capacidad: C2. Evalúa las etapas del planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público.

Producto de aprendizaje: Resumen, Infografía, PPT, monografía e Informe.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 5	La visión y misión de la empresa, importancia y beneficios de las declaraciones de visión y misión, características.	Cuestiona la misión y visión de una empresa.	Lista de Cotejo
SESIÓN 6	Evaluación Externa: Fuerzas económicas, sociales, culturales, demográficas, políticas, gubernamentales y legales. Análisis competitivo: modelo de las cinco fuerzas. Análisis industrial: Matriz de evaluación de factores externos.	Demuestra conocimientos y capacidad de análisis.	Lista de Cotejo
SESIÓN 7	Evaluación Interna: Fuerzas internas clave, visión basada en los recursos. Gerencia: Planeación, organización, motivación, administración del personal y control,	Desarrollo del análisis interno de una organización.	Lista de Cotejo
SESIÓN 8	Resuelven problemas contextualizados en los que aplican los fundamentos del proceso de planeación estratégico. Evaluación de la Unidad II (Producto 2)	Aplica lo aprendido.	Rubrica de Evaluación

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III: DESARROLLO, FORMULACIÓN É IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PÚBLICO: MARCO LEGAL Y EL CEPLAN.

Inicio: 14/10/2024

Término: 02/12/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad III, el estudiante formula un proceso de planeación estratégico e implementar estrategias de acuerdo al marco legal de organizaciones privadas y públicas.

Capacidad: C3. Formula un planeamiento estratégico aplicable al sector privado y público, e implementación de estrategias en el proceso de planeación estratégico según el marco legal para instituciones del estado y el CEPLAN.

Producto de aprendizaje: Resumen, exposición, Infografía, PPT, monografía e Informe.

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9	Estrategias: Tipo de estrategias, el cuadro de mando integral, las cinco estrategias genéricas de Porter.	Evalúa de manera apropiada las estrategias.	Rúbrica
SESIÓN 10	Análisis y elección de la estrategia: Modelo integral para la formulación de estrategias, Matriz cuantitativa de la planificación estratégica. Trabajo de Responsabilidad Social - RSU.	Evalúa de manera apropiada las estrategias.	Rúbrica
SESIÓN 11	Implementación y evaluación de las estrategias – BALANCED SCORECARD.	Demuestra el saber para elaborar el BSC	
SESIÓN 12	El Planeamiento Estratégico en el Sector público: Marco legal del Sistema nacional del Planeamiento estratégico. Evaluación de la Unidad III (Producto 3) Evaluación del trabajo de Responsabilidad Social	Participa en el planeamiento estratégico del sector Público. Resolución de un cuestionario Informe sobre el trabajo de RSU y sus portes a la comunidad.	Lista de Cotejo Rúbrica
SESIÓN 13	El CEPLAN como Órgano Rector del Planeamiento Estratégico del sector Público.	Desarrolla el Planeamiento Estratégico en el sector Público.	Rúbrica
SESIÓN 14	Alcances, fases y herramientas de gestión para la elaboración del Planeamiento Estratégico.	Conocer y participar en el desarrollo del Plan Estratégico	Rúbrica
SESIÓN 15	Desempeño, gobierno corporativo y ética en los negocios.	Describe e identifica los mecanismos de gobierno corporativo y las principales cuestiones de ética que se presentan en una empresa.	Rúbrica
SESIÓN 16	Se explica el proceso de planeamiento estratégico en el ámbito del sector privado y sector público en base a modelos de planeación formulados por los alumnos. Evaluación de la Unidad III Producto (4)	Aplicación de los aprendido en clase.	Rúbrica de Evaluación

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los

estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1. Herramientas metodológicas de comunicación síncrona(videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

6.2. Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en orientar a todas las personas que tienen la actividad comercial productiva.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none">- Computadora- Internet- Correo electrónico- Plataforma virtual	<ul style="list-style-type: none">- Diapositivas de clase- Texto digital- Videos- Tutoriales- Enlaces web- Artículos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará cuestionarios y listas de cotejo. Se desarrollará monografías con casos específicos del curso, del mismo modo se tomará exámenes al final de cada Unidad (Examen Parcial y Examen Final).

La calificación es vigesimal. El promedio final de la asignatura se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje y se requiere del 70% de asistencia. Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad según el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	25%
PRODUCTO 2 (U2)	25%
PRODUCTO 3 (U3)	15%
RSU	5%
PRODUCTO 4 (U4)	40%

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF = U1*0.25 + U2*0.25 + U3*0.15 + 0.05 + U4*0.40$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN (BIBLIOGRAFIA)

- FRED, D. (2003) "Conceptos de Administración Estratégica" México, Editorial Prentice HallHispanoamericana 9vaEdición
- FRED R., D. (2013). Administración estratégica. México: Pearson Educación.
- GOODSTEIN, L. (1999) "Planeación Estratégica Aplicada" Colombia, Editorial MC Graw Hill
- HILLS, JONES, & SCHILLING. (2015). Administración estratégica: teorías y casos un enfoque global. México: Cengage Learning Editores SA de C.V.
- MARTINEZ, P; MILLA, A. (2005) "La elaboración del Plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral", España, Editorial Altaír.
- PORTER, M. (1987), "Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior", México, Editorial CECSA.
- SERNA G., H. (2014). Gerencia Estratégica. Bogotá Colombia: Panamericana Editorial.

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- Decreto Legislativo 1088 – Crea el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (SINAPLAN) y el Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- Decreto legislativo 1252 – Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- Directiva No 001-2017-CEPLAN/PCD
- Resolución de Presidencia del Consejo directivo No 00009- 2021/CEPLAN/PCD. Del 8/02/2021.

ANEXO:

Instrumentos de evaluación: RU

Producto: Mapa Conceptual, definiciones y conceptos de Planeamiento Estratégico Privado y Publico

Asignatura:							
Nombre y Apellidos:	Gladys Encalada Baca		Semestre:	2024 - B	Grupo:	10 C	Sesión:
Tema:							
CICLO:	VI						
Criterios de evaluación	Niveles de desempeño					Puntaje	
	Excelente 20	Bueno 16	Regular 12	Insuficiente 8	Debe mejorar 4		
Legibilidad	Los conceptos se presentan de manera estructurada por medio del mapa conceptual de manera armonica y crea un impacto visual que facilita la comprension del tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos se presenta de manera estructurada en el mapa conceptual lo que hace posible comprender el tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos presentan algunas inconsistencias en la estructura del mapa conceptual para poder entender la idea central del tema.	Los conceptos presentan inconsistencias en la estructura del Mapa conceptual lo que dificulta poder leer con facilidad el contenido.	No se cuenta con una estructura clara de los conceptos en la información, lo que dificulta su comprensión.		
	Valor: 3pts	Valor: 2.5 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1 pts	Valor: 0.5pts		
Conceptos	Todos los conceptos son relevantes relacionados con el tema central y las ideas secundarias y cuentan con la información precisa y clara, para poder identificarlos con claridad.	Los conceptos presentados son claros para poder entender el tema de estudio, asi como la idea central y las secundairas.	La mayoría de los conceptos son relevantes y tienen relación con el tema central.	La mitad de los conceptos son relevantes para entender el tema central.	Los conceptos que se presentan no son relevantes, no hay relación con el tema tratado		
	Valor: 6 pts	Valor: 5 pts	Valor: 4pts	Valor:3 pts	Valor: 2 pts		
Palabras enlace	Todas las palabras enlace expresan la relación y unión entre los conceptos y se presentan con líneas conectoras.	Las palabras enlace que se emplearon son las adecuadas para poder unir los conceptos.	Algunas palabras enlace que se utilizaron no concuerdan para unir con claridad los conceptos.	La mayoria de las palabras enlace empleadas crean coherencia para entrelazar la información.	No se usaron enlaces o no se usaron los adecuados dejando inconclusa la relacion entre los conceptos		
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.2 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts		
Síntesis	Todos los conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma concisa permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Algunos conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma poco clara concisa, y no permite dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma inconsistente, no permite dar un significado coherente en relación a la idea principal.		
	Valor: 5 pts	Valor: 4 pts	Valor: 3 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 0.2 pts		
Jerarquización	Todos los conceptos están ordenados jerárquicamente por niveles de lo general a lo particular y se colocan de arriba hacia abaio.	Es posible identificar la organización de la información, desglosando las ideas principales, a demás se colocaron de manera correcta.	La información se organizó por niveles jerárquicos de lo general a lo particular, pero no se colocaron de arriba hacia abajo.	La información presentada es apropiuada, pero no es posible identificar los niveles de jerarquización.	La información no se encuentra organizada por niveles jerárquicos.		
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.3 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts		
Ortografía	El trabajo no presenta faltas de ortografía	El trabajo presenta dos faltas de ortografía	El trabajo presenta tres faltas de ortografia	El trabajo presenta cuatro faltas de ortografía	El trabajo presenta más de cinco faltas de ortografía		
	Valor: 2pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	Valor: 0.3pts		
Total:							